

# Dobrodošli v projektu prihodnosti

Spoštovani partnerji kampanje Energija si!

Zahvaljujem se vam, da ste se odzvali na povabilo k sodelovanju pri kampanji Energija si – Bodi učinkovit. Obenem vam z veseljem sporočam, da se je pobudi, ki jo je sprožil HSE v lanskem letu, do zdaj pridružilo 20 podjetij, organizacij in medijev. Naš skupni namen v kampanji je ozaveščati o možnostih učinkovite rabe električne energije in o prednostih, ki jih takšno ravnanje predstavlja za posameznika in za okolje.

**Kampanja Energija si – Bodi učinkovit** bo v letošnjem letu dosegla veliko več uporabnikov kot lani, kar bo tudi vaša zasluga. Da boste lažje spremljali potek kampanje, vas bomo sproti obveščali o aktivnostih in doseženih rezultatih.

Pri načrtovanju kampanje nas je v agenciji Informa Echo vzpodbudila ugotovitev, da je ozaveščanje, predvsem pa spreminjanje navad, dolgotrajen proces. Zato smo se odločili, da vzpostavimo partnersko mrežo podjetij in organizacij, ki bi z različnimi načini sodelovanja omogočile večji doseg ciljne javnosti in s tem boljše rezultate pri doseganju bolj učinkovite rabe električne energije. Dober odziv je pokazal stopnjo ozaveščenosti potrebe po sodelovanju pri reševanju perečih družbenih potreb, ki se pojavljajo na področju varovanja okolja, učinkovite rabe energije in drugih področij.

V potencialu usklajenega sodelovanja, ki smo ga do neke mere vzpostavili, vidimo zanimive razvojne možnosti. Predlagamo, da bi blagovna znamka Energija si, ki se je v slovenskem prostoru že uveljavila, v prihodnosti podprla tudi iniciative partnerjev v mreži, ki bi bile usmerjene k učinkoviti rabi energije. Razmišljamo pa tudi o možnosti, da bi vzpostavljena mreža, ki smo jo z delovnim nazivom poimenovali **Sinergija – mreža družbene koristnosti**, podpirala različne družbeno koristne projekte. Ob tem načrtujemo tudi ustanovitev skupine neodvisnih svetovalcev, ki bi pomagali oblikovati kriterije za takšno sodelovanje.

Vaše sodelovanje in predlogi pri sooblikovanju razvojne mreže Sinergija nam bodo v dragoceno pomoč. Predlagamo, da se na sestankih s posameznimi partnerji dogovorimo o možnostih nadaljnjega sodelovanja v okviru mreže.



Rajko Dolinšek,  
direktor agencije za integrirano komuniciranje  
Informa Echo



*Predlog logotipa za mrežo družbene koristnosti*



**energija si**

**Bodi učinkovit.**

Skupina **hse**  
Nosilec kampanje

**Dnevnik**



**Elektro Celje, d.d.**

**elektro  
gorenjska**

**Elektro Ljubljana**

**ELEKTRO MARIBOR**

**ELEKTRO PRIMORSKA**

**energetika** net  
WWW.ENERGETIKA.NET

**focus**  
društvo za sonaraven razvoj

**gorenje**

Gospodarska  
zbornica  
Slovenije



**MERKUR**



REPUBLIKA SLOVENIJA  
MINISTRSTVO ZA OKOLJE IN PROSTOR

**Informa Echo**

**RTV  
SLO**

**POP / A**

**uman tera**

**VIESSMANN**

**ZEOS**

# Kampanja Energija si se je začela

Z novinarsko konferenco 26. septembra, na kateri je sodeloval tudi minister za gospodarstvo Andrej Vizjak, se je začela akcija **Varčna sijalka v vsak dom**. Akcija hkrati predstavlja tudi začetek širše vseslovenske kampanje Energija si 2007, katere nosilec je HSE, in ki se je uradno začela 15. oktobra.



*Posebej oblikovana embalaža za varčne sijalke in logotip akcije*

Akcija Varčna sijalka v vsak dom lahko predstavlja prvi korak pri varčevanju z električno energijo. Od oktobra do 28. decembra bodo dobavitelji električne energije vsem slovenskim gospodinjstvom razdelili varčne sijalke, ki jih lahko uporabniki električne energije dvignejo s kuponom, ki so ga prejeli na zadnji strani računa za električno energijo. Začetek razdeljevanja varčnih sijalk so spremljali oglasi v tiskanih medijih in po televiziji.

**O akciji so doslej poročali:** TV Slovenija, POP TV, A KANAL, INFO TV, RA Slovenija 1, Radio glas Ljubljane, Ra Fantasy, RA Kranj, RA Maribor MM1, RA Ognjišče, www.kapital.si, www.ljnovice.si, www.rtv slo.si, STA servis, www.dnevnik.si, www.finance-on.net, www.rtv slo.si, www.siol.si, www.24ur.com, www.morel.si, www.energetika.net, Dnevnik, Večer, Finance, Direkt, Žurnal24, Posavski obzornik, Primorske novice, Slovenske novice, Štajerski tednik, Nedelo, TV Slovenija – teletext, Gorenjski Glas.



Objava v Dnevniku 27.9.2007



**ENERGIJA SI**  
Bodi učinkovit.

Skupina **hse**  
Nosilec kampanje

**Dnevnik**

environmental fund  
of the republic of slovenia  
public fund

ekološki sklad  
republike slovenije  
javni sklad

**Elektro Celje, d.d.**

**elektro  
Gorenjska**

**Elektro Ljubljana**

**ELEKTRO MARIBOR**

**ELEKTRO PRIMORSKA**

**energetika.net**  
WWW.ENERGETIKA.NET

**focus**  
društvo za sonaraven razvoj

**gorenje**

Gospodarska  
zbornica  
Slovenije



**MERKUR**



REPUBLIKA SLOVENIJA  
MINISTRSTVO ZA OKOLJE IN PROSTOR

**Informa Echo**

**RTV  
SLO**

**POP / A**

**umantera**

**VIESSMANN**

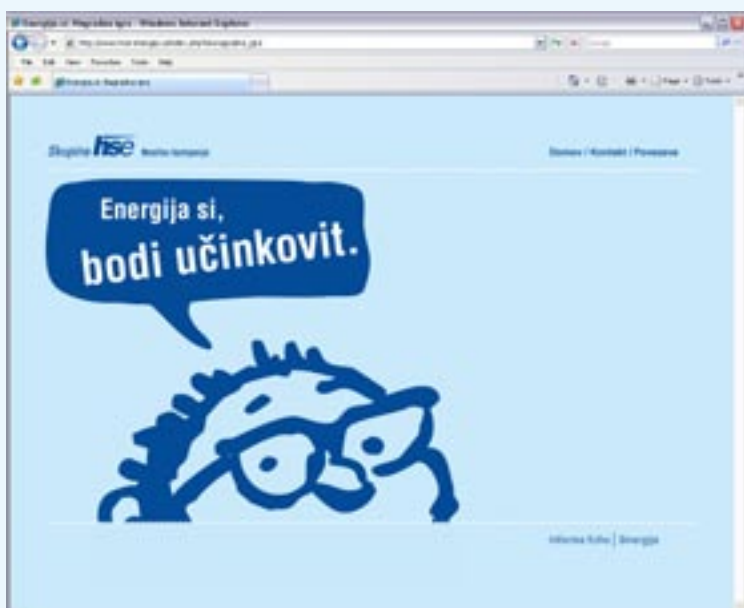
**ZEOS**



**energija si**

**Bodi učinkovit.**

**15. oktobra se je v tiskanih in elektronskih medijih začelo oglaševanje kampanje Energija si – Bodi učinkovit. Objavljena je tudi prenovljena spletna stran kampanje [www.hse-energija.si](http://www.hse-energija.si)**



*Vstopna stran spletne strani Energija si*



*Poučna nagradna igra »Preden grem ... pozabiti ne smem!«*



**Barbara Zmrzlikar,**  
**pomočnica izvršnega**  
**direktorja za marketing,**  
**Merkur**

*V Merkurju tržimo izdelke priznanih blagovnih znamk visoke kakovosti, ki v svoj tehnološki razvoj vključujejo tudi komponento učinkovite rabe energije.*

*Z omenjeno akcijo pa potrošnike lahko še dodatno informiramo o drobnih namigih, s katerimi lahko tudi sami prispevajo k odgovornejšemu ravnanju z nepogrešljivimi, a omejenimi, viri energije.*

V letošnjo kampanjo so med drugim vključene:

- akcija spodbujanja nakupov energijsko varčnih gospodinjstkih aparatov v prodajnih salonih bele tehnike, pri katerih sodelujeta Gorenje in Merkur,
- informativna in poučna nagradna igra Preden grem ... pozabiti ne smem! in
- objava knjige Energija si z ilustrirano zgodbo o učinkoviti rabi energije in s koristnimi energetskimi nasveti, ki bo izhajala tudi v internih glasilih partnerjev mreže.

Več o trenutnem dogajanju v kampanji Energija si lahko preberete na spletni strani [www.hse-energija.si](http://www.hse-energija.si), kjer so z logotipi, izjavami in s povezavami na svoje spletne strani objavljeni tudi partnerji/podporniki kampanje.