



TRETJI VAL KAMPANJE »ENERGIJA SI, BODI UČINKOVIT«

Jeseni se je začel tretji val kampanje »Energija si, bodi učinkovit«, s katerim uvajamo nov trend: poleg pobudnika kampanje Holdinga Slovenske elektrarne so pobudniki in investitorji posameznih akcij znotraj kampanje sedaj tudi drugi člani Mreže družbene koristnosti Sinergija.

Na ta način kampanja povezuje širše družbene interese in tržne interese članov ter omogoča boljše rezultate na obeh straneh. Vabimo vas, da se s svojimi akcijami, katerih namen je spodbujanje učinkovite rabe energije (URE), tudi vi pridružite kampanji »Energija si, bodi učinkovit«.

Rajko Dolinšek,
Koordinator mreže Sinergija

VSEBINA

PRIMER DOBRE PRAKSE

- Akcija »Prihrani 30 % energije s pranjem pri 30 °C«

V PRIPRAVI

- Oglaševalska akcija »Prihrani pri računu za električno energijo z upoštevanjem ukrepov URE«
- Oglaševalska akcija »Televizijski napovedovalci svetujejo« na POP TV in Kanalu A
- Akcija »Izračunaj svoj CO2 odtis«
- Testni projekt spodbujanja URE v večstanovanjskih zgradbah
- Nadaljevanje zgodbe o Štromberku

ČLANSTVO V MREŽI SINERGIJA

- Uvedba članarine
- Novi člani



energija si
bodi učinkovit

Skupina **hse**

Pobudnik kampanje



Informa Echo

Upravljalec kampanje
in mreže Sinergija



AKCIJA »PRIHRANI 30 % ENERGIJE S PRANJEM PRI 30 °C«

- **Pobudnik in investitor akcije:** podjetje **Procter&Gamble Slovenija**
- **Idejna zasnova in organizacija:** **agencija Informa Echo**

- **Namen akcije:**
 - o Informirati o prihranku energije s pranjem pri 30 °C ter s tem zmanjšati porabo energije in stroške za pranje,
 - o povečati medijsko odmevnost in povpraševanje po pralnih sredstvih Ariel, ki učinkovito perejo pri 30 °C.

- **Kratek opis akcije:**
 - o **Ariel** je s pomočjo kolesarjev na sobnih kolesih na dogodkih v Ljubljani in Mariboru na slikovit način prikazal, da je že za pranje pri 30 °C potrebne veliko energije. 260 udeležencev akcije je v 14-tih urah prikolesarilo toliko energije, da bi z njo lahko oprali 24 pralnih strojev perila pri 30 °C.
 - o V akciji so sodelovali **Gorenje**, **Center za energetska učinkovitost pri Institutu Jožef Stefan**, **agencija Informa Echo**, **Mestna občina Ljubljana** z županom **Zoranom Jankovičem** in **Mestna občina Maribor** s podžupanom **Danilom Burnačem**, **kolesarski klubi** iz vse Slovenije ter **osnovni šoli Ledina** iz Ljubljane in **Draga Kobala** iz Maribora, ki sta od podjetja P&G prejeli donacijo za energetska izboljšanje šole vsaka v vrednosti 2500 EUR.
 - o Skupno oglaševanje Ariela in kampanje na TV.

- **Neprofitno usmerjena kampanja »Energija si, bodi učinkovit« povečuje kredibilnost pri medijih in porabnikih in s tem povečuje učinek akcij.**
 - o Akcija »Prihrani 30% energije s pranjem pri 30°« je uspešen primer kreativnega povezovanja družbenega osveščanja in tržnega pristopa.
 - o Pri Arielu so ugotovili, da je zagotavljanje energetska bolj učinkovitega pranja perila kot enega ključnih gospodinjskih opravil pomembna dodana vrednost njihovih pralnih sredstev.
 - o Z razvijanjem tovrstnih izdelkov sledijo konceptu trajnostnega razvoja v smeri okolju prijaznega poslovanja, hkrati pa potrošnikom omogočajo prihranek energije in zmanjšanje stroškov pranja perila.

- **Rezultati akcije:**
 - o 260 udeležencev na dogodkih, 2600 razdeljenih obešank,
 - o 23 novinarjev na obeh dogodkih, več kot 50 objav.

- **Nadaljevanje akcije:** Akcija se bo v prihodnjih mesecih nadaljevala z objavami advertorialov v revijah in z oglednimi kartončki na prodajnih mestih.



Najboljši slovenski ekstremni kolesarji na dogodku na Prešernovem trgu v Ljubljani



OGLAŠEVALSKA AKCIJA »PRIHRANI PRI RAČUNU ZA ELEKTRIČNO ENERGIJO Z UPOŠTEVANJEM UKREPOV URE«

- **Pobudnik in investitor akcije: Holding Slovenske elektrarne**
- **Idejna zasnova in organizacija: agencija Informa Echo**
- **Namen akcije:**
 - o spodbujati porabnike k zmanjševanju stroškov za električno energijo z upoštevanjem ukrepov URE in s tem blažiti reakcije na podražitve.

PRIHRANI DO 10%
PRI RAČUNU ZA ELEKTRIČNO ENERGIJO

- Če uporabljamo pralni in pomivalni stroj v času cenejše tarife električne energije (od 22.00 do 06.00 ali ob sobotah, nedeljah in dela prostih dnevih od 0.00 do 24.00), lahko zmanjšamo račun za električno energijo za 3 %.
- Če zamenjamo tri navadne žarnice, ki najdlje gorijo, s sijalkami (varčnimi žarnicami), lahko zmanjšamo račun za električno energijo za dodatne 4 % oz. prihranimo 181 kWh.
- Z izklapljanjem elektronskih naprav (TV, DVD, računalnik, monitor ...) iz stanja pripravljenosti (stand by), ko jih ne uporabljamo, lahko zmanjšamo račun za električno energijo še za 3 % oz. prihranimo 145 kWh.

(Vredja za povprečno gospodinjstvo z letno porabo cca 4.000 kWh)

© Informa Echo | Sinergija | Razpisnik HSE d. o. o. | Koprnik ul. 92, 1000 Ljubljana

**energija si
bodi učinkovit**

Skupina **hse**
več nasvetov na
www.hse-energija.si

*Oglas z nasveti za
prihranek energije
in denarja*

OGLAŠEVALSKA AKCIJA »TELEVIZIJSKI NAPOVEDOVALCI SVETUJEJO« NA POP TV IN KANALU A

- **Pobudnik in investitor akcije: ProPLUS**
- **Idejna zasnova in organizacija: agencija Informa Echo**
- **Namen akcije:** spodbujanje gledalcev k učinkoviti rabi energije

IZRAČUNAJ SVOJ CO2 ODTIS

- **Pobudnik akcije: agencija Informa Echo**
- **Investitor akcije:** več članov mreže Sinergija
- **Namen akcije:**
 - o Spodbuditi zavedanje, da je raba energije povezana z ustvarjanjem emisij toplogrednih plinov – med drugim CO₂.
- **Vsebina:**
 - o Usmeriti čim več gospodinjstev k izračunu CO₂ odtisa svojega gospodinjstva na spletnem kalkulatorju na www.energijasi.com,
 - o nagradna igra kot spodbuda k izračunu CO₂ odtisa.
- K sodelovanju v akciji so vabljeni člani mreže Sinergija.



*Logotip akcije
izračunaj svoj
CO₂ odtis*



PROJEKT SPODBUJANJA URE V VEČSTANOVANJSKIH ZGRADBAH

- Projekt je v razvoju - dobrodošli so predlogi članov mreže Sinergija, ki bi se želeli vključiti v akcijo.
- **Namen akcije:**
 - o spodbujanje učinkovite rabe energije in zmanjšanje porabe energije v večstanovanjskih zgradbah.
- **Vsebina:**
 - o vzpostavljanje meritev porabe energije v večstanovanjskih zgradbah,
 - o najbolj učinkovita zgradba bo nagrajena.
- Za ogrevanje se porabi veliko energije, predstavlja pa tudi velik delež stroškov v gospodinjstvih, zato bomo jeseni prihodnje leto dali poudarek ukrepom učinkovite rabe energije pri ogrevanju (vključeni vsi energenti).

NADALJEVANJE ZGODBE O ŠTROMBERKU

- **Pobudnik in organizator akcije:** agencija Informa Echo
- **Investitor:** HSE in drugi člani mreže
- Spomladi načrtujemo objavo druge zgodbe o Štromberžanih – »Energija si ali Štromberk prevzame pobudo« v Nedeljskem Dnevniku (prvi del si je možno ogledati v elektronski obliki na spletni strani www.energijasi.com).
- Člane mreže vabimo, da načrtujejo objavo svojega oglasa in rezervirajo oglasni prostor na straneh priložene časopisne pole Nedeljskega Dnevniku, kjer bo v nadaljevanjih objavljena zgodba.
 - o **okvirna cena za eno stran: 1.470 EUR (brez DDV)**

Objava prve knjige *Energija si ali Štromberk prevzame pobudo* v *Nedeljskem Dnevniku*



LETNA ČLANARINA V MREŽI SINERGIJA

- Obseg mreže Sinergija se je z vključitvijo novih članov in razvojem novih projektov v okviru kampanje »Energija si, bodi učinkovit« precej povečal. Zato z letom 2009 uvajamo letno članarino. Namenjena bo pokrivanju stroškov obveščanja, priprave in posredovanja gradiv za objavo v internih glasilih, katalogih in na spletnih straneh članov ter razvoju mreže Sinergija, predvsem pa vključevanju članov mreže v posamezne akcije.
- **Letna pristopnina bo znašala 950 EUR** in bo članom zaračunana v začetku koledarskega leta.

NOVI ČLANI V LETU 2008

- Domenca/www.mimovrste.si,
- Energetika Ljubljana,
- ENSA - Energetika Sava,
- Press Clipping,
- Procter&Gamble/Ariel, Solvera Lynx,
- SPL Ljubljana,
- Telekom Slovenija,
- Valicon.

Kontakti:

Rajko Dolinšek, rajko.dolinsek@informa-echo.si, 01 253 93 23

Danijel Trstenjak, danijel.trstenjak@informa-echo.si, 01 253 93 24

Poročilo pripravila: **Tatjana Šeneker**, tatjana.seneker@informa-echo.si, 01 253 93 22