

Sinergija

Mreža družbeno-poslovne koristnosti



E-GLASILO MREŽE SINERGIJA, MAREC 2009

VSEBINA

1. **INFO:**
 - **Nova pristopna izjava za članstvo** v mreži Sinergija,
 - **10 % popust** pri odkupu podatkov REUS,
2. **NAJAVE:**
 - Sodelujte pri akciji »Izračunaj svoj CO2 odtis«,
 - **PRO PLUS spodbuja k učinkoviti rabi energije,**
3. **POROČILO:** Akcija »Prihranite do 50 % pri računu za električno energijo«
4. **UVELJAVLJANJE MREŽE SINERGIJA**
5. **ČLANI MREŽE**



REUS

1. INFO: NOVA PRISTOPNA IZJAVA ZA ČLANSTVO V MREŽI SINERGIJA

Člani mreže ste v preteklih dneh po elektronski pošti prejeli nove pristopne dokumente za trajno podaljšanje članstva v mreži Sinergija (načela delovanja, pristopna izjava, ugodnosti za člane).

Ob tej priložnosti bi vas še enkrat spomnili, da jih pozorno preberete in nato vrnete podpisano trajno pristopno izjavo po pošti. Članstvo po novem namreč vključuje tudi članarino in omogoča različne ugodnosti. Če pristopnih dokumentov še niste prejeli, vas prosimo, da nam to sporočite na naslov: tatjana.seneker@informa-echo.si.



energija.si
bodi učinkovit

INFO: 10 % POPUST PRI ODKUPU PODATKOV REUS

Prejeli ste tudi ponudbo za odkup podatkov prve Raziskave energetske učinkovitosti Slovenije – REUS. Da se boste lažje odločili za odkup rezultatov raziskave, ki lahko v veliki meri vplivajo na vaše strateške in poslovne odločitve s področja rabe energije ter spodbujanja učinkovite rabe energije v slovenskih gospodinjstvih, vam kot članom mreže Sinergija **ponujamo 10 % popust** na ceno odkupa podatkov (kar znaša približno polovico članarine za mrežo Sinergija)

Skupina **hse**

Pobudnik kampanje



Informa Echo

Upravljalca kampanje
Pobudnik in upravljalca
mreže Sinergija
Nosilec REUS

Sinergija

Mreža družbeno-poslovne koristnosti



2. NAJAVA: SODELUJTE PRI AKCIJI »IZRAČUNAJ SVOJ CO2 ODTIS«

Sredi marca se bo začela akcija »Izračunaj svoj CO2 odtis«, ki vključuje tudi izobraževalno nagradno igro s kalkulatorjem za izračun izpustov ogljikovega dioksida.

Člane mreže zato ponovno vabimo, da se pridružite akciji in podprete ozaveščanje širše javnosti o pomembnosti zmanjševanja izpustov toplogrednih plinov, h kateremu se je zavezala celotna Evropska unija.

Kratka predstavitev akcije

Ogljični odtis vsakega posameznika je neločljivo povezan z uporabo energije. Izpusti CO2 namreč nastajajo tako pri proizvodnji energije kot pri njeni porabi pri ogrevanju, prevozu in pri rabi energije za električne naprave. Z učinkovito rabo energije lahko zmanjšamo svoj CO2 odtis in s tem pripomoremo k manjšemu obremenjevanju okolja.

Akcijo »Izračunaj svoj CO2 odtis« bo sestavljal vprašalnik – **kalkulator ogljičnega odtisa**, ki sta ga razvili **Informa Echo** in **Umanotera** in bo od sredine marca na voljo na spletni strani kampanje www.energijasi.com. Akcijo bomo oglaševali tudi na spletnih portalih www.telekom.si, www.najdi.si, www.siol.net, www.tis.telekom.si, www.planet.si.



REUS



energija.si
bodi učinkovit

Skupina **hse**

Pobudnik kampanje



Informa Echo

Upravljalca kampanje
Pobudnik in upravljalca
mreže Sinergija
Nosilec REUS

K izračunu svojih CO2 izpustov bi radi pritegnili **vsaj 1000 uporabnikov energije v gospodinjstvih**, zato vas vabimo, da k izpolnjevanju povabite tudi zaposlene in vaše ciljne skupine. V ta namen vam lahko pripravimo spletni ali tiskan oglas, na katerem bo vaša poslovna stavba, trgovski center, itd. s fotomontažo spremenjena v diagram, ki prikazuje, da 1/5 ustvarjenega CO2

Sinergija

Mreža družbeno-poslovne koristnosti



okolje lahko nevtralizira (zeleno polje), 4/5 (črno polje) pa se nabira v ozračju in povzroča podnebne spremembe (več informacij boste prejeli v kratkem).

Ker so izpusti toplogrednih plinov, med katerimi je najpogostejši prav CO₂, kljub podnebnim spremembam zelo neotipljiva tema v vsakdanjem življenju, bomo pripravili tudi **poljudno izobraževalni članek**. Namenjen bo objavi v splošnih medijih, v glasilih in na spletnih straneh članov mreže Sinergija, v njem pa bomo predstavili povezavo med porabo energije in izpusti CO₂.

Do 15. maja bodo vsi, ki bodo izpolnili CO₂ kalkulator, avtomatsko sodelovali v **nagradni igri**.

Nosilec projekta:

- Informa Echo

Projekt sofinancira:

- HSE
- MOP, Sektor za učinkovito rabo energije

Sodelujoči:

- Gorenje
- Iprom
- Mercator
- Merkur
- Mimovrste
- Telekom Slovenije
- Umanotera



REUS



energija si
bodi učinkovit

Skupina **hse**

Pobudnik kampanje



Informa Echo

Upravljalca kampanje
Pobudnik in upravljalca
mreže Sinergija
Nosilec REUS

NAJAVA: PRO PLUS spodbuja k učinkoviti rabi energije

9. marca bo PRO PLUS začel **kampanjo**, v kateri bodo **znani obrazi** priljubljenih domačih oddaj POP TV in Kanala A nagovarjali gledalce, kako lahko čim bolj gospodarno ravnajo z energijo. PRO PLUS je kot član Mreže družbeno-poslovne koristnosti Sinergija akcijo izvedel v sodelovanju z vseslovensko kampanjo »Energija si, bodi učinkovit«. V akciji sodelujejo **Alenka Arko** (Preverjeno), **Gorazd Žilavec** (Lepo je biti sosed), **Maja Sodja** (24UR), **Marko Potrč** (Svet) in **Alenka Mirt Iskra** (24UR). Vsak bo gledalce nagovoril na svoj, poseben način.

V **ekološkem tednu** od 9. do 15. marca pa bodo v oddaji 24UR na POP TV objavili serijo prispevkov, v katerih bodo gledalci lahko na zanimiv način izvedeli, kako lahko z učinkovitimi rešitvami pripomoremo k varovanju okolja in s tem prispevamo k lepšemu jutri.

Sinergija

Mreža družbeno-poslovne koristnosti



REUS



energija.si
bodi učinkovit

Skupina **hse**

Pobudnik kampanje



Informa Echo

Upravljalca kampanje
Pobudnik in upravljalca
mreže Sinergija
Nosilec REUS

3. POROČILO: AKCIJA PRIHRANITE DO 50 % PRI RAČUNU ZA ELEKTRIČNO ENERGIJO

Od sredine januarja pa do konca februarja je potekala akcija »Prihranite do 50 % pri računu za električno energijo«, v okviru katere so bili v tiskanih in elektronskih medijih v seriji oglasov objavljeni nasveti z izračunom možnega prihranka. Celovit izbor nasvetov je objavljen tudi na spletni strani www.hse-energija.si ali www.energijasi.com.

PRIHRANI DO 10% PRI RAČUNU ZA ELEKTRIČNO ENERGIJO

energija.si
bodi učinkovit

- Z uporabo pralnega in pomivalnega stroja v času male tarife obračuna električne energije (od 22. do 6. ure ali ob sobotah, nedeljah in dela prostih dnevih od 0.00 do 24. ure) lahko strošek za električno energijo zmanjšamo za približno 3 %.
- Z zamenjavo treh navadnih žarnic, ki najdlje gorijo, s sijalkami (varčnimi žarnicami) lahko zmanjšamo strošek za dodatne 4 % oz. prihranimo 181 kWh.
- S popolnim izklapljanjem naprav (TV, DVD, računalnik, monitor ...), kadar jih ne uporabljamo (tudi iz stanja pripravljenosti – stand by), lahko prihranimo še 3 % oz. 145 kWh.

Velja za povprečno gospodinjstvo z letno porabo približno 4400 kWh.

© Informa Echo | Sinergija | Naročnik: HSE d. o. o., Koprška ul. 92, 1000 Ljubljana

Skupina **hse**
več nasvetov na www.hse-energija.si

Sinergija

Mreža družbeno-poslovne koristnosti



Kratek opis akcije

Z akcijo je želel pobudnik kampanje HSE porabnike električne energije z nasveti, podprtimi z izračuni o možnem prihranku, usmeriti k zmanjševanju porabe električne energije in s tem tudi k zmanjševanju stroškov.

Oglaševanje je potekalo v naslednjih medijih: **Delo in dom** (priloga Dela), **Kvadrati** (priloga Večera), **Nedelo, Moj dom** (priloga Dnevnika), **POP TV**, **Kanal A in TV3**, **RTV Slovenija**, **Žurnal24** in **Žurnal**.

Serija petih tiskanih oglasov je na voljo vsem članom mreže Sinergija za brezplačno objavo v internih glasilih.

Rezultati akcije

Od 14. januarja do 4. marca smo v tiskanih, elektronskih in spletnih medijih našli **48 objav**, kar potrjuje aktualnost tematike zmanjševanja porabe in učinkovite rabe energije.

Skozi posamezne akcije postaja kampanja »Energija si, bodi učinkovit« sedaj tudi opazno prepoznavna med ciljnimi skupinami – porabniki električne energije.

Rezultate meritev opaznosti in prepoznavnosti oglaševalske akcije vam bomo posredovali v spomladanskih mesecih.

Investitor: HSE

Sodelujoči:

- Delo,
- Dnevnik,
- Informa Echo,
- PRO Plus,
- RTV Slovenija,
- Večer,
- Žurnal24.



REUS



energija si
bodi učinkovit

Skupina **hse**

Pobudnik kampanje



Informa Echo

Upravitelj kampanje
Pobudnik in upravitelj
mreže Sinergija
Nosilec REUS

4. UVELJAVLJANJE MREŽE SINERGIJA: ODSLEJ MREŽA DRUŽBENO-POSLOVNE KORISTNOSTI SINERGIJA

Mreža Sinergija se širi. Namenjena je podjetjem, ki želijo aktivno sodelovati pri osveščanju o URE, pri tem pa izpostavljajo pobude, storitve in izdelke, ki omogočajo URE. Namen mreže Sinergija je spodbujati takšne pristope, zato smo v agenciji Informa Echo kot nosilci in upravitelji mreže dopolnili njeno ime. Celo ime se odslej glasi »**Mreža družbeno-poslovne koristnosti Sinergija**«, okrajšano ime pa še naprej ostaja **mreža Sinergija**.

Sinergija

Mreža družbeno-poslovne koristnosti



5. ČLANI MREŽE

Center za energetska učinkovitost pri Institutu Jožef Stefan, Danfoss, Delo, Dnevnik, E-Forum, Eko Sklad, Elektro Celje, Elektro Gorenjska, Elektro Ljubljana, Elektro Maribor, Elektro Primorska, ELES, Energetika Ljubljana, Energetika Sava, Energetska zbornica Slovenije, Gorenje, HSE - Holding Slovenske elektrarne, Mercator, Merkur, Mimovrste/Domenca, POP TV / Kanal A, Press Clipping, P&G / Ariel, RTV Slovenija, Solvera Lynx / Energetika.net, SPL Ljubljana, Telekom Slovenije, Umanotera, Valicon, Večer, Viessmann, ZEOS, Žurnal24

Dodatne informacije o mreži Sinergija in kampanji »Energija si, bodi učinkovit«: Tatjana Šeneker, tatjana.seneker@informa-echo.si, 01 583 93 22



REUS



energija si
bodi učinkovit

Skupina **hse**

Pobudnik kampanje



Informa Echo

Upravljalec kampanje
Pobudnik in upravljalec
mreže Sinergija
Nosilec REUS

