



e-glasilo članov mreže poslovno-družbene koristnosti Sinergija

junij 2010, št. 5

Vsebina:

- novo: °Cooool! - 2 faza akcije Modra stopinja
- v pripravi: akcija Finančne spodbude za toplotne črpalke



°COOOL!

03.06.2010 se je pod okriljem kampanje »Energija si, bodi učinkovit« pričela akcija °Cooool!, ki predstavlja nadaljevanje Modre stopinje. Preko letakov prodajne akcije klimatskih naprav v centrih Mercator Tehnika bodo posredovani nasveti kako v poletnem času učinkovito hladiti svoj dom.

Rajko Dolinšek, direktor Informa Echo

°COOOL! Ohrani hladno glavo

Bliža se poletje in svetovno prvenstvo v nogometu. Oboje bo dvigovalo temperaturo do zgornjih meja vzdržljivosti. Uporabni nasveti kako ohladiti dom bodo zelo dobrodošli. Še posebej, ker nam bodo pomagali, da pri tem ne porabimo več energije in seveda denarja kot je dejansko potrebno, da v svojem domu zagotovimo ugodno temperaturo.

Priporočena **nastavitev temperature pri klimatski napravi** naj ne bo nižja od 25 °C. Vsaka stopinja višje (26, 27 ali več) prihrani od 6 do 8 % pri letnih stroških. Nastavljanje na manj kot 25 °C pa lahko povzroči znatno povečan strošek za energijo. Proizvodnja električne energije, letno potrebne povprečnemu gospodinjstvu za delovanje klimatske naprave, povzroči več kot 1000 kg emisij CO₂, toda če naročamo električno energijo iz obnovljivih virov, raba klime ni obremenjena z emisijami. **Klimatsko napravo trenutno uporablja 16 % slovenskih gospodinjstev** (Raziskava energetske učinkovitosti Slovenije – REUS 2009).



Akcijo °Cooool! nasvetov izvaja agencija Informa Echo v sodelovanju z prodajno akcijo klimatskih naprav in televizijskih sprejemnikov, ki jo bo izvajal Mercator Tehnika do 07.07.2010. S tem se nadaljuje poslanstvo letošnje akcije Modra stopinja, spodbujati učinkovito hlajenje in ogrevanje z obnovljivimi viri, kot je Modra energija pridobljena iz slovenskih rek.

Akcija Modra stopinja se je začela na svetovni dan Zemlje 22. aprila na pobudo HSE. Prva faza se je zaključila 31. maja z oglaševalsko akcijo in nagradno igro Spoznaj obnovljive vire energije. Modra stopinja bo v tem letu na svoji poti spodbujanja učinkovitega ravnanja z energijo pri hlajenju in ogrevanju povezovala različne teme, člane mreže Sinergija, ki omogočajo izvajanje posameznih akcij in številne končne porabnike, ki bodo za stopinjo bolj osveščeno ravnali z energijo. Več o Modri stopinji in veliko uporabnih nasvetov lahko najdete na spletnem portalu www.pozitivnaenergija.si



Finančne spodbude za toplotne črpalke

V pripravi je 3 faza akcije Modra stopinja, ki bo usmerjena na spodbujanje toplotnih črpalk. Pobudnik akcije je HSE k sodelovanju pa smo povabili 11 večjih trgovcev toplotnih črpalk ter elektro distributerje. Namen akcije je ob nepovratnih finančnih spodbudah Eko sklada ponuditi še dodatne spodbude v smislu ugodnih nakupov in subvencionirane električne energije. O tem delu akcije Modra stopinja več prihodnjič.

RD