



e-glasilo

članov Mreže poslovno-družbene koristnosti Sinergija

marec 2011, št. 9

Vsebina:

- »Ogrevaj z brezplačno energijo okolja« - Akcija Modra energija za toplotne črpalke
- Raziskava REUS 2011 – Prikazovanje trendov

»Ogrevaj z brezplačno energijo okolja«

»Ogrevaj z brezplačno energijo okolja« je slogan akcije **Modra energija za toplotne črpalke**, ki je doslej povezala preko 30 podjetij v usklajeno spodbujanje učinkovite rabe in obnovljivih virov energije. Akcija bo trajala do konca leta 2011 in bo poleg osveščanja omogočala tudi finančne ugodnosti.



Ugodnosti in prednosti za kupce toplotnih črpalk

Sodelujoči ponudniki toplotnih črpalk omogočajo kupcem **10 odstotni popust pri nakupu črpalk**, vključenih v akcijo. Sodelujoči dobavitelji električne energije pa kupcem toplotnih črpalk, vključenih v akcijo, omogočajo rabo »**Modre energije**« **po ceni navadne električne energije in na to ceno še 10 odstotni popust za električno energijo za obdobje 2 let.**

Investicija v toplotno črpalko se povrne v 5-7 letih, po tem pa plačujejo samo električno energijo, ki predstavlja 1/3 porabljene energije. 2/3 energije pa brezplačno črpajo iz okolja.



Z uporabo toplotne črpalke v kombinaciji z Modro energijo, se ogrevajo in hladijo brez da bi povzročali emisije CO₂. »Modra energija« je električna energija, v celoti pridobljena iz obnovljivih vodnih virov energije.

Kako sodelovati v akciji

Na spletnem portalu www.pozitivnaenergija.si v rubriki »ponudniki t. črpalčk« izberete ponudnika. Ta vam bo svetoval glede izbora primerne toplotne črpalke in omogočil nakup z 10% popustom. Če izbrano toplotno črpalčko subvencionira tudi Eko sklad, vam bo ponudnik svetoval pri pridobivanju subvencije.

Ob nakupu toplotne črpalke prejme kupec poleg garancijskega lista tudi potrjen kupon, ki ga uveljavi pri svojem dobavitelju električne energije. Uveljavitev kupona omogoča Modro energijo po ceni navadne, na to pa še 10 % popusta za obdobje dveh let. Če vaš obstoječi dobavitelj električne energije ne sodeluje v akciji, se obrnete na katerega koli od dobaviteljev, ki sodelujejo v akciji in brezplačno vam bo uredil formalnosti glede spremembe dobavitelja.

Promocijske aktivnosti

Na portalu www.pozitivnaenergija.si je vzpostavljena posebna podstran. Dobavitelji el. energije o akciji obveščajo svoje odjemalce v prilogi računov za el. energijo. Ob obveščanju medijev se začne oglaševalska akcija preko spletnih in tiskanih medijev. Sledil bo izobraževalni nagradni test, ki bo vključen tudi na Facebook. Nagradni test bo omogočal razvrstitev gospodinjstev glede na ravnanje z energijo in odnos do okolja.

Vabimo vas, da sodelujete z nagradami.



Ustvarjena sinergija omogoča boljše rezultate

Veseli nas, da nam je v akciji »Modra energija za toplotne črpalke«, ki je triindvajseta akcija »Energija si, bodi učinkovit«, uspelo povezati dobavitelje električne energije in ponudnike toplotnih črpalčk. Ustvarjena sinergija omogoča končnim porabnikom v gospodinjstvih učinkovito rabo električne energije pridobljeno iz obnovljivih virov, hkrati pa daje možnost ugodnejšega nakupa toplotnih črpalčk.

Mag. Matjaž Janežič, Generalni direktor HSE d.o.o.



V akciji sodelujejo

V akciji Modra energija za toplotne črpalke doslej sodeluje 18 članov mreže Sinergija, 9 ponudnikov toplotnih črpalk in drugi.

Pobudnik in glavni investitor: **HSE**

Organizator: **Informa Echo**

Dobavitelji el. energije: **Elektro Celje, Elektro Gorenjska, Elektro Maribor in Elektro Primorska.**

Ponudniki toplotnih črpalk: **Energija nove dobe, Horizont skupina, Jadran Sežana, Klima Petek, Remih ogrevalna tehnika, THS, Thermo Shop, Viessmann in Vitanest,**

Ostali udeleženci: **Iprom, Press clipping in Valicon**

Mediji: **BodiEko.si, Delo, Dnevnik, Nepremicnine.net, Podsvojostreho.net, Slonep.net, STA, Večer in Žurnal24**

Prikazovanje trendov rabe energije – novost v Raziskavi REUS 2011



Pripravlja se tretji val Raziskave energetske učinkovitosti Slovenije - REUS 2011. Ob kazalnikih učinkovitega ravnanja z energijo (12 RESNIC O RABI ENERGIJE), ki smo jih vključili lansko leto v tem letu **uvajamo še eno uporabno novost**. Poročilo raziskave REUS 2011 bo vključevalo **prikazovanje trendov rabe energije glede na preteklo leto**. Trendi bodo grafično prikazani na ravni posameznih vprašanj v raziskavi REUS in v pristopniškem modulu v primeru, da so vprašanja ista kot lansko leto. To predstavlja pomembno dodano vrednost raziskavi saj uporabnikom omogoča celovitejši vpogled v stanje, ravnanje, odnos do rabe energije in pripravljenost za investiranje v večjo energijsko učinkovitost.



Pristopniški modul

Za leto 2011 so sodelovanje v pristopniškem modulu REUS doslej potrdili DARS, HSE, Ministrstvo za gospodarstvo, Ministrstvo za promet in Petrol. Vabimo vas, da svoja vprašanja vključite v pristopniški modul REUS in da naročite rezultate raziskave REUS 2011. Posredovani vam bodo v PPT poročilu, v tabelaričnem poročilu in v obliki strokovne interpretacije 12 RESNIC O RABI ENERGIJE.

Spodbuda ob svetovnem dnevu učinkovite rabe energije:

»Bodimo učinkoviti, zase in za okolje«.

Rajko Dolinšek, direktor Informa Echo

Kontakt:

Rajko Dolinšek

rajko.dolinsek@informa-echo.si

tel. 01 583 93 23

Aktivnosti kampanje »Energija si, bodi učinkovit«, Raziskave energetske učinkovitosti REUS in Mreže poslovno-družbene koristnosti Sinergija lahko spremljate na portalu

<http://www.pozitivnaenergija.si/>

V kolikor ne želite prejemati novic mreže Sinergija nam prosim sporočite.