

# Sinergija

Mreža družbeno-poslovne koristnosti



Obvestilo za medije

## PRO PLUS spodbuja k učinkoviti rabi energije

Ljubljana, 9.3.2009 – Vseslovenski kampanji »Energija si, bodi učinkovit« se marca s svojo televizijsko kampanjo z znanimi obrazi kot član mreže Sinergija pridružuje PRO PLUS.

Gledalce programov POP TV in Kanal A ter obiskovalce spletnega portala [www.24ur.com](http://www.24ur.com) bodo med 9. in 31. marcem s predlogi za učinkovito ravnanje z energijo in varovanje okolja vsak na svoj način nagovorili znani obrazi priljubljenih domačih oddaj. *Pri oblikovanju nasvetov so sledili osnovnim sporočilom učinkovite rabe energije v kampanji »Energija si, bodi učinkovit«.*

**Alenka Arko** (Preverjeno), **Gorazd Žilavec** (Lepo je biti sosed), **Maja Sodja** (24UR), **Marko Potrč** (Svet) in **Alenka Mirt Iskra** (24UR) bodo z ilustrativnimi primerjavami spodbujali k uporabi varčnih žarnic, varčnih gospodinskih aparatov, regulaciji ogrevanja in gospodarnemu ravnanju z energijo.

*PRO PLUS se kot medijska hiša navezuje na predhodne aktivnosti kampanje »Energija si, bodi učinkovit« ter se aktivno vključuje v širša prizadevanja, usmerjena v učinkovito rabo energije in varovanje okolja. Kot člani Mreže družbeno-poslovne koristnosti Sinergija, ki podpira družbeno koristne projekte, so se tako pridružili številnim podjetjem, ki sodelujejo v kampanji.*

Poleg kampanje z znanimi obrazi bodo v oddaji 24UR na POP TV med 9. in 15. marcem v **ekološkem tednu** pripravili tudi serijo prispevkov o učinkovitih rešitvah za varovanje okolja. Gledalcem bodo s konkretnimi primeri, izjavami strokovnjakov in koristnimi nasveti prikazali, kako lahko privarčujejo denar in zmanjšajo izpust emisij CO2 z vsakodnevno vožnjo v službo, kateri avtomobili manj onesnažujejo okolje s CO2, kaj so energijsko varčne hiše, kaj je pravilno ločevanje odpadkov in kaj vse lahko naredimo za čistejše okolje doma. Tako želijo sporočiti, da lahko že z majhnimi koraki, kot so uporaba rumenih taksijev, pravilno ločevanje odpadkov in ugašanje luči pripomorejo k manjšemu onesnaževanju okolja.

###

Več informacij o kampanji »Energija si, bodi učinkovit«:  
Tatjana Šeneker, Informa Echo,  
e-mail: [tatjana.seneker@informa-echo.si](mailto:tatjana.seneker@informa-echo.si),  
telefon: 01 583 93 22, 030 312 660



REUS



energija si  
bodi učinkovit

Skupina **hse**

Pobudnik kampanje



Informa Echo

Upravitelj kampanje  
Pobudnik in upravitelj  
mreže Sinergija  
Nosilec REUS

