



energija si
bodi učinkovit

Ljubljana, 14.1.2009

OBVESTILO ZA MEDIJE

ZA OBJAVO

Skupina **hse**

Pobudnik kampanje



Sinergija

Mreža družbene
koristnosti,
ki podpira kampanjo

»Prihrani do 50% pri računu za električno energijo«

Kampanja »Energija si, bodi učinkovit« že več let spodbuja k učinkoviti rabi energije in premišljenemu ravnanju z napravami, ki električno energijo porabljajo za svoje delovanje. Sredi januarja se je začela nova akcija »**Prihrani do 50% pri računu za električno energijo**«, v kateri želi pobudnik kampanje **Holding Slovenske elektrarne** porabnike z nasveti, podprtimi z izračuni o možnem prihranku, usmeriti k zmanjševanju porabe električne energije in s tem tudi k zmanjševanju stroškov.

Zakaj podražitve?

Vse večja poraba električne energije pomeni večje potrebe po njenem pridobivanju, zaradi česar je potrebno graditi nove elektrarne. Če sami ne moremo proizvesti dovolj energije, jo je potrebno uvažati, kar povečuje energetska odvisnost od drugih držav. Zadnja zgora zemeljskega plina iz Rusije je pokazala, da je odvisnost od uvoza lahko zelo problematična.

V zadnjih letih je v Sloveniji nastal razkorak med tržnimi cenami električne energije na mednarodnem trgu in maloprodajnimi cenami za gospodinjstva, kar je v veliki meri povzročilo podražitve električne energije ob koncu minulega leta.

Tržnega gibanja cen smo se že pred leti navadili pri nafti, bencinu in kurilnem olju, kjer cene nihajo glede na vrednost sodčka nafte na svetovnih trgih.

Kljub podražitvam je v Sloveniji električna energija še vedno najcenejši energent. Podražitvam vseh vrst energije se v prihodnje gotovo ne bomo mogli izogniti, da nas te ne bi toliko prizadelo, pa si lahko pomagamo z upoštevanjem nasvetov učinkovite rabe energije.

Koliko lahko prihranimo?

Pogosto so dovolj že manjši ukrepi, pri katerih ni potrebnih nobenih finančnih vlaganj, kot je na primer ugašanje luči, ki jih ne potrebujemo, izklop naprav iz stanja pripravljenosti po uporabi. Nekateri ukrepi vključujejo manjši vložek – na primer menjavo klasičnih žarnic z varčnimi sijalkami, ali pa premišljen nakup – izbira energetske varčnih gospodinjskih aparatov razreda A+ ali A++.



Informa Echo

Upravljaec kampanje
Pobudnik in upravljaec
mreže Sinergija



energija si
bodi učinkovit

Več posameznih prihrankov povečuje skupni prihranjeni znesek. Koliko lahko prihrani posamezno gospodinjstvo je seveda odvisno od mnogih dejavnikov. Upoštevati je potrebno velikost gospodinjstva, vrsto opreme, število in starost gospodinjskih aparatov in podobno.

Skupina **hse**

Pobudnik kampanje

Občutno manjšo porabo električne energije in s tem večji prihranek denarja, ki bi ga sicer odšteli za njeno porabo, pa lahko dosežemo predvsem z večjimi vlaganji v energetske izboljšave objektov in vgradnjo okolju prijaznih tehnologij (sončne celice, toplotne črpalke,...).



Sinergija

Mreža družbene
koristnosti,
ki podpira kampanjo

Že brez večjih investicij je možno doseči prihranek v višini do 10 ali 20%, z dolgoročnim razmišljanjem in načrtnim investiranjem pa je možno prihraniti tudi do 50% ali več, sploh pri energetsko bolj potratnih gospodinjstvih.

Koliko je možno prihraniti s posameznim ukrepom in za koliko lahko zmanjšamo znesek na računu za električno energijo, če skrbno upoštevamo vrsto teh nasvetov, smo podali v informativnih izračunih v spodnjih tabelah.



Informa Echo

Upravljalec kampanje
Pobudnik in upravljalec
mreže Sinergija

Priloga: Tabele z nasveti in informativnimi izračuni o prihranku

###

Informacija uredništvu

Kako bo potekala akcija

Nasveti z izračunom možnega prihranka pri računu za električno energijo bodo v seriji oglasov objavljeni v dnevnikih časopisih. Medije vabimo, da aktualne nasvete objavijo v okviru uredniških člankov in s tem omogočijo večji učinek akcije.

Celovit izbor nasvetov bo objavljen tudi na prenovljeni spletni strani kampanje »Energija si, bodi učinkovit« - www.hse-energija.si ali www.energijasi.com, kamor bodo usmerjali televizijski in tiskani oglasi. Ponujeni bodo tudi članom mreže Sinergija (katere pobudnik in upravljalec je agencija Informa Echo) za objavo v internih glasilih in na spletnih straneh ter portalih.

Akcija »**Prihrani do 50% pri računu za električno energijo**« bo potekala od sredine januarja do konca februarja.

Več informacij o kampanji: **Tatjana Šeneker**, tatjana.seneker@informa-echo.si, tel. 01 583 93 22, 030 312 660