



OBVESTILO ZA MEDIJE

## REUS je prva raziskava energetske učinkovitosti v Sloveniji

Ljubljana, 2.4.2009 - Začel se je prvi val specializirane raziskave energetske učinkovitosti v Sloveniji - REUS. Raziskava bo potekala v obliki osebnih intervjujev na domu, anketarji pa bodo obiskali 1000 gospodinjstev po vsej Sloveniji.

Namen raziskave REUS je omogočiti vpogled, koliko smo Slovenci zares učinkoviti pri rabi energije. Rezultati raziskave bodo v veliki meri vplivali na strateške in poslovne odločitve podjetij in ustanov, ki so povezane z rabo energije.

Celostna raziskava učinkovite rabe energije (URE) bo omogočala spremljanje vedenjskih navad porabnikov, njihov odnos do rabe energije, pripravljenost za uvajanje ukrepov in investiranje v učinkovito rabo energije v skladu s prioriteta EU (podnebno-energetski sveženj), z energetske politiko Slovenije in s prizadevanji za ohranjanje okolja ter zmanjšanjem vplivov na podnebne spremembe.

Raziskava bo predvidoma potekala dva krat letno – posebej za zimsko in poletno obdobje. S kontinuiteto bo zagotavljala **spremljanje trendov rabe energije** in **spodbujala učinkovito rabo energije** v slovenskih gospodinjstvih.

Raziskava REUS bo na ta način omogočila postopno **vzpostavljanje standardov** URE v gospodinjstvih, čez čas pa namerava pobudnik - agencija Informa Echo - raziskavo **REUS razširiti** tudi na družbeni sektor in industrijo.

### Nastanek raziskave

Raziskava je nastala v agenciji Informa Echo zaradi **potrebe po spremljanju rezultatov kampanje** »Energija si, bodi učinkovit«, katere pobudnik je HSE, in podobnih pobud. Raziskava predstavlja **nadaljevanje vseslovenskih prizadevanj za uveljavljanje učinkovite rabe energije** (URE) v Sloveniji, ki potekajo v okviru Mreže družbeno-poslovne koristnosti Sinergija (mrežo je vzpostavila agencija Informa Echo).



REUS



energija si  
bodi učinkovit

Skupina **hse**

Pobudnik kampanje



Informa Echo

Upravljelec kampanje  
Pobudnik in upravljelec  
mreže Sinergija  
Nosilec REUS

# Sinergija

Mreža družbeno-poslovne koristnosti



Agencija Informa Echo je pobudnik in nosilec projekta REUS, partnerja v projektu pa sta Valicon kot izvajalec raziskave in podjetje Eco Consulting, ki pripravlja strokovne usmeritve.

## Sindicirana raziskava

Raziskavo REUS sooblikujejo pristopniki – to so lahko podjetja ali ustanove, ki so zainteresirani, da na terenu dobijo dodatne informacije o URE v gospodinjstvih, ki jim predstavljajo dragocene smernice pri oblikovanju in izvajanju poslovnih načrtov. Pristopniki sodelujejo pri oblikovanju odprtega modula vprašalnika in sofinancirajo izvedbo raziskave. V prvem valu raziskave sta pristopnika **Holding slovenske elektrarne** in **Petrol**.

Vprašalnik raziskave REUS je sestavljen iz dveh delov. **Standardni modul** je namenjen pridobivanju uporabnih informacij, ki bodo omogočile vpogled v stopnjo ozaveščenosti, odnos do URE in ponudnikov energije ter dejansko učinkovitost ravnanja z energijo. S kontinuiteto pa bo omogočal spremljanje trendov rabe energije v slovenskih gospodinjstvih. Rezultati iz standardnega modula bodo na voljo za odkup vsem zainteresiranim.

**Odprti modul** je prilagojen potrebam pristopnikov. Ekskluzivni rezultati, pridobljeni na podlagi njihovih zahtev, so dostopni izključno pristopniku, ki jih je naročil.

Prvi val raziskave bo izveden aprila in maja, rezultati pa bodo dosegljivi konec junija.



bodi učinkovit

Skupina **hse**

Pobudnik kampanje

###

Več informacij o REUS lahko dobite pri Astrid Wenker, Informa Echo, [astrid.wenker@informa-echo.si](mailto:astrid.wenker@informa-echo.si), 01 583 93 29



Informa Echo

Upravljaec kampanje  
Pobudnik in upravljaec  
mreže Sinergija  
Nosilec REUS

# Sinergija

Mreža družbeno-poslovne koristnosti



## Informacija uredništvu:

### POBUDNIK IN NOSILEC PROJEKTA

**Informa Echo**, agencija za integrirano komuniciranje je bila ustanovljena leta 1989. Usmerjena je na področje energetike in učinkovite rabe energije. Dolgoletne izkušnje na različnih področjih komuniciranja so usmerile v iskanje novih (sinergijskih) modelov povezovanja družbenih in gospodarskih potreb in interesov.

Poslanstvo agencije je osveščanje in povezovanje prizadevanj za učinkovito rabo energije.

### Reference

- Pobudnik in upravljalec Mreže družbeno-poslovne koristnosti Sinergija
- Upravljalec kampanje »Energija si, bodi učinkovit« ([www.energijasi.com](http://www.energijasi.com))
- Pregled referenc na [www.informa-echo.si](http://www.informa-echo.si)



REUS

### PARTNER / IZVAJALEC

**Valicon** je ena vodilnih družb za trženjsko svetovanje na območju jugovzhodne Evrope. Na trgu so prisotni od leta 1996, sprva kot CATI, od leta 2007 pa kot Valicon. Temelji Valicon-a so v raziskovalni industriji, znanja in spretnosti pa segajo tudi v discipline trženja in poslovnega svetovanja. Valicon tako soustvarja novo področje trženjskega upravljanja – svetovanje na osnovi trženjskega raziskovanja. Valicon je specializiran za majhne trge, naročniku prilagojene rešitve, napredno metodologijo in poglobljen vpogled v naročnikovo področje delovanja. Neposredno je podjetje prisotno na štirih trgih (SLO, HR, BIH, SRB).

### Reference

- NRB 2002-2005, 2006-2009 ([www.nrb.info/](http://www.nrb.info/))
- PGM (<http://77www.pgmconsult.net7>)
- GemiusAudience ([www.valicon.net/sl/gemius/predstavitev\\_gemius/](http://www.valicon.net/sl/gemius/predstavitev_gemius/))



energija si  
bodi učinkovit

### PARTNER / STROKOVNI SVETOVALEC

**Eco Consulting** je eno vodilnih podjetij za svetovanje in analize na področju energetike in z njo povezano ekonomijo ter okoljem. Ustanovljeno je bilo leta 2002. Njihovi najbolj značilni projekti na področju energije so lokalni energetske koncepti za občine, študije izvedljivosti in energetske pregledi objektov. S področja ekonomije izdelujejo strategije naložb za podjetja, ekonomske analize za projekte,

Skupina **hse**

Pobudnik kampanje



Informa Echo

Upravljalec kampanje  
Pobudnik in upravljalec  
mreže Sinergija  
Nosilec REUS

# Sinergija

Mreža družbeno-poslovne koristnosti



investicijske programe, predinvesticijske zasnove, izdelujejo primerjave cen energentov in stroškov ogrevanja.

Poslanstvo podjetja je usmerjeno v spodbujanje izrabe obnovljivih virov energije in s tem v izpolnitev zahtev Kjotskega protokola, v poudarjanje pomena učinkovite rabe energije, v svetovanje lokalnim skupnostim, podjetjem in drugim institucijam, ki razvijajo pristop in filozofijo trajnostnega razvoja na področju energije.

## Reference

- Lokalni energetski koncept mestne občine Maribor
- Evropsko tekmovanje v varčevanju z energijo Energy Trophy+ (<http://www.energytrophy.org>)
- Pregled referenc [www.eco-con.si](http://www.eco-con.si)



REUS

---



energija.si  
bodi učinkovit

---

Skupina **hse**

Pobudnik kampanje

---



Informa Echo

Upravljaec kampanje  
Pobudnik in upravljaec  
mreže Sinergija  
Nosilec REUS

