



# Skupinski nakup elektrike in plina



ORGANIZATOR



KDAJ



ŠTEVILO POTROŠNIKOV, KI SO  
ZAMENJALI DOBAVITELJA



SKUPNI PRIHRANKI

## NIZOZEMSKA

Consumentenbond

2011 / 2012 / 2013

58.294 / 110.186 / 60.547

14,1 / 34,7 / 16,1 mio €

## ZDRUŽENO KRALJESTVO

Which?

2012

skoraj 38.000

več kot 8,4 mio £

## DANSKA

Forbrugerrådet TÆNK

2012 / 2013

(Sodelovanje omogočeno samo  
članom danske potrošniške  
organizacije.)

4.000 / 2.000

## BELGIJA

Test-Achats

2012 / 2013

46.753 / 32.995

16,9 / 6,8 mio €

## AVSTRIJA

VKI

2013-2014

70.000

12,6 mio €

## FRANCIJA

UFC-Que Choisir

2013-2014

71.000

13,7 mio €

## PORTUGALSKA

DECO

2013

40.433

700.000 €

## ŠPANIJA

OCU

2013

27.300

1,4 mio €

## ITALIJA

Altroconsumo

2013

40.000

9,1 mio €



# SKUPINSKI NAKUPI

## članic evropske potrošniške organizacije BEUC\*

### KAJ JE SKUPINSKI NAKUP?

- ☛ Pri skupinskem nakupu se združi večje število potrošnikov, ki poskušajo pri dobaviteljih energije skupaj doseči boljše, cenovno ugodnejšo ponudbo.

Proces skupinskega nakupa pogosto spodbudi potrošniška organizacija. Običajno organizator pristopi k energetskega podjetjem s ciljem pridobiti boljše ponudbo za potrošnike, ki so se pridružili skupinskemu nakupu.

Skupinski nakupi potrjujejo, da imajo evropski potrošniki možnost vplivanja na maloprodajni energetski trg in da krepijo njihovo pogajalsko moč v odnosu do dobaviteljev energije.

Čeprav naj bi skupinski nakupi potrošnikom omogočali boljše ponudbo, pa niso dolgoročna rešitev na kompleksnem trgu.

### ZAKAJ JE SKUPINSKI NAKUP ZA POTROŠNIKE DOBER?

- ☛ Potrošnikom omogoča pridobitev ugodnejše ponudbe za dobavo energije in jih neposredno vključi v aktivnosti na energetskem trgu.
- ☛ Nudi dober vpogled v razumevanje potrošnikov o delovanju trga.
- ☛ Spodbuja konkurenčnost, saj manjšim dobaviteljem lajša vstop na trg in dostop do števila odjemalcev oziroma kupcev električne energije.

### KAJ PREDLAGAMO EU?

- ☛ Naj spodbudi izmenjavo dobrih praks za izvedbo skupinskih nakupov in jim zagotovi potrebno podporo.
- ☛ Naj zaključi implementacijo relevantne evropske zakonodaje, predvsem Tretjega energetskega svežnja, in tako ustvari bolj konkurenčen trg, ki bo tudi bolj prijazen do potrošnikov.
- ☛ Naj potrošnikom zagotovi objektivne in zanesljive informacije o ponudbah na trgu, ter jim omogoči primerjavo ponudb z uporabo neodvisnih primerjalnih orodij.
- ☛ Naj zagotovi, da bodo postopki ob zamenjavi dobavitelja za potrošnika potekali gladko in hitro ter da oskrba ne bo motena. Postopek zamenjave dobavitelja naj se skrajša na manj kot tri tedne.
- ☛ Naj predpiše posebna pravila za obnavljanje in prekinitve pogodb ter s tem potrošnikom zagotovi zamenjavo dobavitelja brez stroškov, če se za zamenjavo odločijo. Kazni ob prekinitvi pogodbe lahko potrošnike odvrnejo od zamenjave dobavitelja.

Skupinski nakupi, ki so jih organizirale članice BEUC, vse neodvisne nacionalne potrošniške organizacije, so v mnogih evropskih državah prispevali h krepitvi interesa potrošnikov, odjemalcev energije za zamenjavo. Do zdaj se je skupinskim nakupom električne energije pridružilo skoraj 3 milijone evropskih potrošnikov.

Skupni prihranki vseh potrošnikov, ki so na takšen način zamenjali dobavitelja energije, so ocenjeni na 135 milijonov evrov. Dodati pa je treba, da so tovrstne aktivnosti nekatera energetska podjetja spodbudile k prilagoditvi njihove ponudbe, zato lahko z gotovostjo trdimo, da je celotni prihranek še večji.



Bureau Européen des Unions de Consommateurs AISBL | Der Europäische Verbraucherverband  
Rue d'Arlon 80, B-1040 Brussels • Tel. +32 (0)2 743 15 90 • Fax +32 (0)2 740 28 02 • consumers@beuc.eu • www.beuc.eu



\* Zveza potrošnikov Slovenije (ZPS) je članica evropske potrošniške organizacije BEUC in organizira prvi skupinski nakup električne energije in zemeljskega plina v Sloveniji ZAMENJAJ in PRIHRANI. Skupinskemu nakupu elektrike in plina se lahko pridružite na [www.ZAMENJAJinPRIHRANI.si](http://www.ZAMENJAJinPRIHRANI.si).



Co-funded by the European Union