



## e-glasilo

### članov Mreže poslovno-družbene koristnosti Sinergija

marec 2011, št. 10

Vsebina:

- Preverite svojo učinkovitost na nagradnem kvizu

## Preverite svojo učinkovitost

**Več kot polovica Slovencev živi v zablodi, da z energijo ravna učinkovito. Zanimivo pa je tudi to, da je razkorak med tem, kar mislimo o svoji učinkovitosti in tem, kako dejansko ravnamo z energijo, večji v Sloveniji kot v EU.**

83 odstotkov Slovencev je prepričanih, da so učinkoviti pri ravnanju z energijo v svojih domovih. Spremljanje dejanskega ravnanja preko Raziskave energetske učinkovitosti Slovenije – REUS 2010 pa kaže, da skoraj tri četrtine z energijo ravnajo preveč potratno. Deklarativno strinjanje seveda ne prispeva k večji energijski učinkovitosti Slovenije ampak predstavlja oviro pri doseganju tega pomembnega cilja. S spreminjanjem obnašanja bi lahko zmanjšali porabo, ob tem pa ohranjali bivalno ugodje. Še bolj pa bi zmanjšali porabo s premišljenimi investicijami v učinkovito rabo energije.

Na Centru za energetske učinkovitosti pri IJS, ki pripravlja interpretacijo rezultatov raziskave REUS 2010, so primerjali deklarativni in dejanski odnos do rabe energije in okolja. Primerjava je bila narejena z raziskavo Eurobarometer iz leta 2006, ki se izvaja v državah EU25. Ugotovili so, da je razkorak med tem, kar mislimo o svojem ravnanju in dejanskim ravnanjem veliko večji v Sloveniji, kot je v evropskem povprečju.

Omenjena dejstva so spodbudila Informa Echo in HSE, pobudnike kampanje »Energija si, bodi učinkovit«, da so skupaj z drugimi člani mreže Sinergija pripravili zanimiv spletni kviz. »Ali si učinkovit« je naslov nagradnega kviza, s pomočjo katerega lahko ugotovite ali vaše gospodinjstvo sodi med entuziaste, realiste, skeptike, pasivne ali neosveščene, kar se tiče ravnanja z energijo. Sodelovanje v kvizu pa vam tudi omogoča, da ugotovite razkorak med tem, kar mislite o svoji učinkovitosti in med dejanskim ravnanjem z energijo.



## Energija si, bodi učinkovit ▶ KVIZ - Ali si učinkovit?

Neprofitna organizacija

**Ali si učinkovit?**  
Preveri svoj odnos do rabe energije in okolja.

Rešite kviz in ugotovite, kakšen odnos imate člani vašega gospodinjstva do rabe energije in okolja.

Preden začnete, določite v spodnjem drsniku profil, za katerega menite, da ustreza vašemu ravnanju.

Všivite se v domačo situacijo in

**Preveri se**

NAGRADE PRAVILA NAGRADNE IGRE

Neosvešččen Pasiven Skeptik Realist Entuziast

Skupina **hse** | **Modra energija** | **Sinergija**

Koncept: INFORMA ECHO  
Izvedba: ENKI

Kviz je glede na metodologijo raziskave REUS zelo poenostavljen in prilagojen za hitro testiranje na spletu. Namenjen pa je predvsem spodbujanju k energijsko učinkovitemu ravnanju, kar nam omogoča prihranek in je koristno za okolje.

Nagradni kviz je možno igrati na portalu [www.pozitivnaenergija.si](http://www.pozitivnaenergija.si) in na facebook-u na profilu skupnosti »Energija si, bodi učinkovit«. Z rezultatom kviza, ki pove, kam sodi vaše gospodinjstvo glede na ravnanje z energijo in odnos do okolja, pa se boste lahko pohvalili tudi pri svojih prijateljih na facebooku. Na koncu boste izvedeli, kako se lahko ogrevate z brezplačno energijo okolja. Obenem pa lahko zadenete tudi Gorenjev energijsko učinkovit pralni stroj ali katero drugo nagrado, ki so jih prispevali Danfoss, HSE, Mercator in Telekom Slovenije.



## Preverite svojo učinkovitost

*Vsaka sprememba se začne v naši glavi. Ko odkrijemo razkorak med tem, kar mislimo in med tem, kar delamo, je to priložnost za spremembo. Vabim vas, da preverite svojo učinkovitost. V kolikor boste odkrili razkorak, naj vam bo v spodbudo k učinkovitejšemu ravnanju z energijo. K igranju kviza povabite še sodelavce in prijatelje.*

**Rajko Dolinšek**, direktor Informa Echo

## Pri pripravi kviza so sodelovali

Investitor:	<b>HSE</b>
Idejna zasnova in organizacija:	<b>Informa Echo</b>
Ponderacija vprašanj:	<b>Valicon</b>
Izvedba in programiranje:	<b>Enki</b>
Podpora pri oglaševanju kviza:	<b>ArgosMedia - bodieko.si, Iprom, nepremicnine.net, podsvojostreho.net, slonep.net</b>
Nagrade so prispevali:	<b>Gorenje, Danfos, HSE, Mercator, Telekom Slovenije</b>
Spremljanje objav v medijih:	<b>Press clipping, Consoriana</b>

### Povezava na kviz:

<http://www.pozitivnaenergija.si/energija/zabavno-izobrazevanje/ali-si-ucinkovit/>

Vključite se v skupnost »Energija si, bodi učinkovit« na Facebook-u:

<http://www.facebook.com/#!/energija.si>

**Kontakt:** Rajko Dolinšek [rajko.dolinsek@informa-echo.si](mailto:rajko.dolinsek@informa-echo.si) tel. 01 583 93 23

**Aktivnosti kampanje »Energija si, bodi učinkovit«**, Raziskave energetske učinkovitosti REUS in Mreže poslovno-družbene koristnosti Sinergija lahko spremljate na portalu

<http://www.pozitivnaenergija.si/>

V kolikor ne želite prejemati novic mreže Sinergija nam prosim sporočite.