

Sinergija



energija si

Bodi učinkovit.

Kaj se dogaja v okviru kampanje Energija si, bodi učinkovit?

- Akcija Varčna sijalka v vsak dom se je zaključila (rezultate bomo posredovali kasneje).
- Oglaševanje v tiskanih medijih in na televiziji se nadaljuje v januarju in februarju.
- **Na spletni strani www.hse-energija.si se je zaključila nagradna igra. Preden grem, pozabiti ne smem ...** (več v nadaljevanju).
- Akcije ugodnih nakupov varčnih gospodinjskih aparatov – obveščanje o akcijah na spletni strani www.hse-energija.si in na straneh partnerjev Gorenje, Merkur in Mercator. Gospodinjske aparate je mogoče prepoznati po oglednih kartonih.
- **V internih glasilih podjetij partnerjev so objavljeni članki o kampanji Energija si.**
- Blagovna znamka Energija si v prodajnih katalogih Merkur in Mercator označuje energetske varčne aparate.
- **Tik pred izidom je knjiga Energija si ali Štromberk prevzame pobudo.**

Kaj pripravljamo?

- **Predstavitve kampanje in knjige Energija si ali Štromberk prevzame pobudo na dogodku januarja 2008** (več v nadaljevanju).
- **Razvoj novih projektov pod blagovno znamko Energija si znotraj mreže Sinergija** - o nadaljevanju kampanje se usklajujemo z Merkurjem, Gorenjem, Mercatorjem, televizijo POP TV/Kanal A in nevladnimi organizacijami Umanotera, Focus, E-forum (več v nadaljevanju).
- **Priprava načel sodelovanja partnerjev mreže družbene koristnosti Sinergija v okviru kampanje Energija si.**
- **Razširitev skupine neodvisnih svetovalcev (seznam v nadaljevanju).**

Preden grem, pozabiti ne smem – zabavno izobraževanje na spletu

V nagradni igri, ki je potekala od sredine oktobra do konca novembra, je sodelovalo več kot 3000 obiskovalcev, ki so se potegovali za Gorenjev pralni stroj WA 60,5 (podarja Gorenje), komplet izdelkov Ryobi (podarja Mercator), 10 knjig Energija si ali Štromberk prevzame pobudo (podarja HSE). Računalniško žrebanje je potekalo 5. decembra, nagrade pa bodo podeljene januarja.



energija si

Bodi učinkovit.

Skupina **hse** Nosilec kampanje

[Domov](#) / [Kontakt](#) / [Povezave](#)



Z izklapljanjem naprav iz električnega omrežja lahko **prihranimo električno energijo** in preprečimo nepotrebne emisije CO₂. Podatek za posamezno napravo si ob izklopu pogledajte v spodnji tabeli.

Pomivalni stroj
(3,25 W v stand-by funkciji 24 h / dan)

	Eno gospodinjstvo	vsa SLO
KWh / mesec	2,37	1.857.577
EUR / mesec	0,24	187.397
kg CO ₂ / mesec	1,42	1.108.768

Mikrovalovna pečica
(3 W v stand-by funkciji 24 h / dan)

	Eno gospodinjstvo	vsa SLO
KWh / mesec	2,19	1.710.002
EUR / mesec	0,22	171.781
kg CO ₂ / mesec	1,31	1.022.878

Opomba
Podatki za naprave so računani na podlagi predpostavke, da jih ne izključimo, ko stanovanje zapustimo za več časa in tako

Informa Echo | Sinergija

Razvoj kampanje v letu 2008

Holding Slovenske elektrarne je lani dal pobudo za kampanjo Energija si, katere namen je dvigovati zavedanje o potrebi po energetske učinkovitosti. Kampanja se je letos nadaljevala v precej širšem obsegu. Z zavedanjem, da lahko z združenimi močmi dosežemo veliko več, so snovalci kampanje – agencija za integrirano komuniciranje Informa Echo – k partnerskemu sodelovanju povabili različna slovenska podjetja in ustanove. Letos se je kampanji Energija si pridružilo več kot 20 partnerjev, ki sodelujejo vsak po svojih močeh.

Skupaj oblikujejo mrežo, ki so jo snovalci kampanje poimenovali Sinergija – mreža družbene koristnosti. Mreža predstavlja vzorčni primer za usklajen pristop k reševanju družbenih potreb in okoljskih problemov.

Tako oblikovana mreža odpira dodatne možnosti za razvoj in povečanje učinkovitosti kampanje Energija si, saj partnerjem omogoča, da se vključijo s svojimi aktivnostmi in projekti, drugi partnerji pa jih pri tem podprejo.

Podobno kot doslej HSE bodo nekateri partnerji že v prihodnjem letu prevzeli pobudo in v tesnem sodelovanju z agencijo Informa Echo kot koordinatorjem mreže razvili nove, samostojne projekte, ki bodo prav tako nosili oznako kampanje Energija si.

POP TV in Kanal A bosta poskrbela za dodatno informiranje svojih gledalcev o učinkoviti rabi energije. **Gorenje** pripravlja celovito kampanjo, v okviru katere bo tudi razvoj spletne skupnosti, ki bo med drugim namenjena učinkovitemu ravnanju



*Franjo Bobinac,
predsednik uprave Gorenja*

Trajnostna naloga Gorenja je, da si prizadevamo za okolju prijazno ravnanje na vseh področjih poslovanja - od proizvodnega procesa, energetske učinkovitih izdelkov do recikliranja aparatov po zaključku njihove življenjske dobe. Prav energetske učinkovitosti izdelkov posvečamo posebno pozornost, saj se zavedamo, da s tem prispevamo k zmanjšanju porabe električne energije, kar med drugim zmanjšuje vplive na podnebne spremembe. Z veseljem že drugo leto sodelujemo pri kampanji Energija si, ki v okviru mreže družbene koristnosti Sinergija na inovativen način povezuje podjetja in organizacije v skupno iniciativo.



energija si

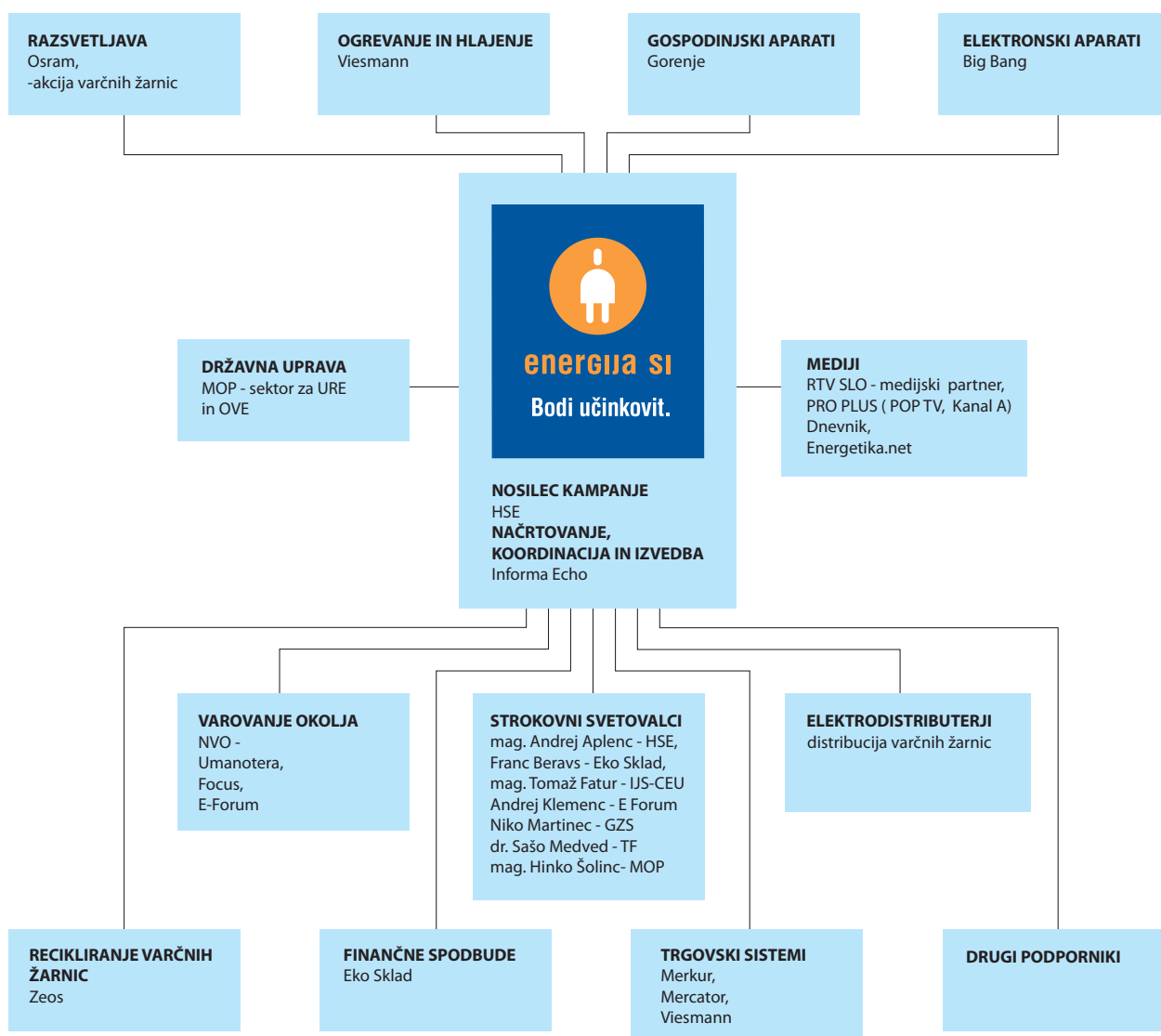
Bodi učinkovit.

z energijo. V **Mercurju** razvijajo projekt gradnje bio hiše. Z **Mercatorjem** se dogovarjamo za distribucijo knjige Energija si ali Štromberk prevzame pobudo in izvajanje internega projekta uvajanja ukrepov učinkovite rabe energije in merjenja učinkov znotraj podjetja. Na časniku **Dnevnik** že teče akcija objavljanja reportaž o eko hišah, ki so jih postavili zasebniki po Sloveniji. Z **RTV Slovenija** in **Dnevnikom** pa se dogovarjamo o dodatni promociji knjige Energija si ali Štromberk prevzame pobudo.

Zaradi usklajenega delovanja vseh partnerjev mreže Sinergija agencija Informa Echo pripravlja načela sodelovanja, v katerih bodo določena pravila delovanja mreže družbene koristnosti Sinergija.



Podporniki kampanje HSE – ENERGIJA SI, predstavljeni po vsebinskih sklopih



Januarski dogodek Energija si

Prvi del letošnje kampanje se je zaključil, v drugi polovici januarja pa se bo nadaljevala z novimi aktivnostmi. Ob tej priložnosti bomo pripravili predstavitev izvirne knjige Energija si ali Štromberk prevzame pobudo, ki je nastala v okviru kampanje. Na dogodek bodo povabljeni mediji, predstavniki državne uprave, poslovni partnerji HSE in seveda tudi člani mreže družbene koristnosti Sinergija.



energija si

Bodi učinkovit.



Andrej Aplenc,
član uprave HSE,
svetovalec kampanje
Energija si

Kampanja Energija si opravlja pomembno pionirsko delo s tem, da združuje gospodarske elektro energetske subjekte in civilno družbo v ozaveščanju o nujni potrebi učinkovite rabe in varčevanja z vsemi oblikami energije. Kampanja Energija si s svojim delom vključuje Slovenijo med druge razvite države, kjer civilna družba aktivno sodeluje v reševanju energetske in s tem tudi okoljevarstvenih problemov.

Poleg knjige bo na dogodku predstavljena celotna kampanja Energija si ter mreža družbene koristnosti Sinergija – njen namen v okviru kampanje in nastajajoče usmeritve za aktivnosti v letu 2008.

Več informacij in vabilo na dogodek boste prejeli v začetku januarja.

Varuhi energije

Svetovalci mreže družbene koristnosti Sinergija

- **mag. Andrej Aplenc**, Holding Slovenske elektrarne
- **Franc Beravs**, Eko sklad
- **mag. Tomaž Fatur**, Institut Jožef Stefan – Center za energetska učinkovitost
- **Andrej Klemenc**, E-Forum
- **Niko Martinec**, Gospodarska zbornica Slovenije
- **dr. Sašo Medved**, Fakulteta za strojništvo Univerze v Ljubljani, oddelek za obnovljive vire energije
- **mag. Hinko Šolinc**, Ministrstvo za okolje in prostor

Pripravila:

Tatjana Šeneker, Danijel Trstenjak, Informa Echo



Skupina **hse**
Nosilec kampanje

Dnevnik



 **Elektro Celje, d.d.**

 **elektro
gorenjska**

 **Elektro Ljubljana**

 **ELEKTRO MARIBOR**

 **ELEKTRO PRIMORSKA**

energetika  **net**
WWW.ENERGETIKA.NET

focus
društvo za sonaraven razvoj

gorenje

Gospodarska
zbornica
Slovenije 



MERKUR


REPUBLIKA SLOVENIJA
MINISTRSTVO ZA OKOLJE IN PROSTOR

 **Informa Echo**

 **RTV
SLO**

POP / 
www.24ur.com

uman  **tera**

VIESMANN

ZEOS