



E-GLASILO ČLANOM MREŽE SINERGIJA, NOVEMBER 2009, št. 2

VSEBINA:

- **NOVO: LOGOTIP MREŽE SINERGIJA**
- **PRIMER DOBRE PRAKSE: AKCIJA ZELENA BELA TEHNIKA**
- **OBJAVE V MEDIJIH: MREŽA SINERGIJA V PRILOGI SKOJ DNEVNIK**

NOVO: LOGOTIP MREŽE SINERGIJA

Mreža družbeno-poslovne koristnosti Sinergija, ki podpira delovanje vseslovenske kampanje »Energija si, bodi učinkovit«, šteje že 40 članov, ki so na različne načine sodelovali v dosedanjih akcijah.

Članom sedaj nudimo možnost, da v svojih sredstvih komuniciranja (spletne strani, glasila, prodajni katalogi, druga tiskana gradiva,...) izpostavijo svoje sodelovanje v mreži Sinergija z brezplačno uporabo logotipa mreže in s tem poudarijo svojo družbeno odgovorno in okolju koristno delovanje.



Če ste zainteresirani za objavo, nam to prosim sporočite na elektronski naslov tatjana.seneker@informa-echo.si ali po telefonu 01 583 93 22, ob tem pa vam bomo z veseljem svetovali tudi, kako logotip najbolje umestiti v izbrano gradivo.

V nadaljevanju predstavljamo dva primera uporabe logotipa mreže Sinergija, ki smo ga uporabili v akciji Zelena bela tehnika in članku Kriza odraža neprepoznano potrebo po prilagajanju v posebni prilogi SKOJ Dnevnik.

PRIMER DOBRE PRAKSE: AKCIJA »ZELENA BELA TEHNIKA«

- **Pobudnik in investitor akcije: Mercator**
- **Idejna zasnova prve in zadnje notranje strani letaka in nasvetov URE: agencija Informa Echo**

SODELOVANJE V KAMPANJI ENERGIJA SI, BODI UČINKOVIT



"Povezovanje s kampanjo "Energija si, bodi učinkovit" je Mercatorjevi akciji **Zelena bela tehnika** omogočilo strokovno podporo iz vidika učinkovitega ravnanja z energijo. Hkrati pa je akciji pospeševanja prodaje energetske učinkovite bele tehnike dalo širši pomen osveščanja o pomenu učinkovite rabe energije."

mag. Stane Kavkler, izvršni direktor Mercator Tehnika



- **Namen akcije:**
 - o Informirati o potratnosti starejših gospodinjskih aparatov in spodbuditi zamenjavo z novimi, energijsko učinkovitimi (energijski razred A in višje);
 - o Spodbuditi uvajanje ukrepov URE pri uporabi gospodinjskih aparatov;
 - o Spodbuditi pravilno odstranjevanje odsluženih gospodinjskih aparatov.
- **Kratek opis akcije:**
 - o Glavno sporočilo akcije se glasi: **zamenjajte staro belo tehniko z energetsko učinkovito in prihranite.**
 - o Ker so tudi nepravilno odstranjeni odsluženi gospodinjski aparati obremenitev za okolje, se je Mercator povezal z družbo ZEOS (član mreže Sinergija), ki bo poskrbela za zbiranje ter pravilno odstranjevanje in recikliranje odsluženih gospodinjskih aparatov v okviru akcije. Vsem, ki bodo ob nakupu novega energijsko učinkovitega aparata oddali svoj stari aparat, v Mercatorju ponujajo popust in odvoz starega aparata.
- **Akcija Zelena bela tehnika kot del kampanje Energija si, bodi učinkovit:**
 - o Mercator je v kampanji prepoznal priložnost za spodbujanje učinkovite rabe energije s strani neodvisnega in kredibilnega vira informacij – kampanje »Energija si, bodi učinkovit«, ki je akciji dala dodano vrednost
 - o Zelena bela tehnika **ni samo tržna akcija** pospeševanja prodaje, temveč ji sodelovanje s kampanjo **daje širšo osveščevalno dimenzijo**. V ta namen so v posebnem prodajnem letaku poleg izbora energijsko učinkovitih gospodinjskih aparatov navedene tudi koristne informacije in ukrepi za učinkovito rabo energije.
 - o Letak Zelena bela tehnika je izšel v nakladi 450.000 izvodov, promocija akcije pa teče tudi z jumbo plakati, pingvin panoji, A4 plakati, letaki in kuponi.
 - o Ker je Mercator član mreže Sinergija, smo ob tej priložnosti v objavi uporabili novi logotip mreže.
 - o Letak Zelena bela tehnika z nasveti URE najdete na spletni strani kampanje Energija si, bodi učinkovit - www.energijasi.com ali Mercatorja - http://www.mercator.si/files/45817/eko_tehnika_15_10.pdf

OBJAVE V MEDIJIH: MREŽA SINERGIJA V PRILOGI SKOJ DNEVNIK

V okviru 13. Slovenske konference za odnose z javnostmi - SKOJ je 21. oktobra izšla posebna priloga SKOJ Dnevnik, v kateri je bil objavljen članek z naslovom Kriza odraža neprepoznano potrebo po prilagajanju avtorjev Olivere Bačovič Dolinšek in Rajka Dolinška.

V njem je bila v okviru modela sinergijskega poslovanja **predstavljena tudi Mreža družbeno-poslovne koristnosti Sinergija**, navedeni pa so bili tudi **člani**, ki so prispevali k razvoju mreže in so sodelovali v kampanji »Energija si, bodi učinkovit«. Ob tem je bil vzorčno uporabljen tudi novi logotip mreže Sinergija.

Članek lahko preberete na spletni strani

http://www.energijasi.com/fileadmin/energija_new/2009/skoj_2009_18_19str.pdf