



E-GLASILO ČLANOM MREŽE SINERGIJA, NOVEMBER 2009

VSEBINA:

- **NOVO: PAKETI ZA DELNI ODKUP REZULTATOV RAZISKAVE REUS**
- **V PRIPRAVI: SPLETNA APLIKACIJA »ENERGETSKI SVETOVALEC«**
- **BREZPLAČNA UDELEŽBA NA MEDNARODNI KONFERENCI »IZZIVI ANALIZ MEDIJSKIH OBJAV«**

O UPORABNOSTI RAZISKAVE REUS



»Pri pripravi javnih razpisov za dodeljevanje ugodnih kreditov ali nepovratnih finančnih spodbud občanom je zelo pomembno oblikovanje kriterijev in namenov. Poznavanje stanja stanovanjskega fonda ter nasploh ravnanja z energijo pri občanih je predpogoj, da so kriteriji in nameni usmerjeni k doseganju najboljših učinkov. Raziskava energetske učinkovitosti Slovenije REUS nam zato daje zelo uporabne podatke, ki bodo vplivali na oblikovanje bodočih javnih razpisov.«

Franc Beravs, Eko sklad

NOVO: PAKETI ZA DELNI ODKUP REZULTATOV RAZISKAVE REUS

Na osnovi povpraševanja posameznih podjetij smo se odločili, da ponudimo možnost odkupa rezultatov raziskave energetske učinkovitosti Slovenije REUS 2009 po posameznih sklopih in ugodnih cenah.

Ponujamo vam:

- **paket A: Ogrevanje, prezračevanje in hlajenje ter stanje objektov**
 - srednja in velika podjetja - 2.950 EUR (brez DDV)
 - mala podjetja (do 50 zaposlenih) – 1.770 EUR (brez DDV)
- **paket B: Raba električne energije**
 - srednja in velika podjetja – 2950 EUR (brez DDV)
 - mala podjetja (do 50 zaposlenih) – 1.770 EUR (brez DDV)

Člani mreže Sinergija imajo **10 % popust** na zgornje cene. Več informacij o raziskavi REUS lahko najdete na povezavi <http://www.energijasi.com/index.php?id=484>.



V PRIPRAVI: SPLETNA APLIKACIJA »ENERGETSKI SVETOVALEC«

V okviru ozaveščevalnih dejavnosti kampanje »Energija si, bodi učinkovit« pripravljamo **spletno aplikacijo »Energetski svetovalec«**. Gre za orodje, ki ga boste člani mreže Sinergija lahko kot spletni oglas, ki bo hkrati povezava na aplikacijo, vključili na svoje spletno mesto, zato vas prosimo za povratno informacijo, **ali ste zainteresirani za uporabo aplikacije**.

Aplikacija predstavlja **učinkovito orodje pospeševanja prodaje** za izdelke in storitve, ki omogočajo učinkovito rabo energije, končnemu uporabniku pa bo omogočila simulacijo prihranka denarja in energije ob določeni investiciji in v kolikšnem času se finančna naložba povrne (zamenjava sistema ogrevanja, nakup novega gospodinjskega aparata energijskega razreda A ali višje, izboljšava izolacije, zamenjava oken, zamenjava žarnic s sijalkami, menjava energenta, Modra/Zelena električna energija, ...).

Če ste zainteresirani za aplikacijo vas prosimo, da odgovorite na naslednja vprašanja:

- Za kateri proizvodni ali storitveni program bi bilo za vas smiselno uporabiti aplikacijo?
- Na katerih tujih trgih bi aplikacijo potencialno želeli uporabiti?
- Kakšen tržni delež vam ti trgi predstavljajo (v odstotkih)?

Prosimo, če nam lahko povratne informacije posredujete do **petka, 6. novembra** na e-naslov: tatjana.senecker@informa-echo.si.

BREZPLAČNA UDELEŽBA NA MEDNARODNI KONFERENCI »IZZIVI ANALIZ MEDIJSKIH OBJAV«

Podjetje **Press Clipping** kot član mreže Sinergija omogoča spremljanje objav v medijih za Mrežo družbeno-poslovne koristnosti Sinergija, kampanjo »Energija si, bodi učinkovit« in raziskavo REUS.

12. novembra 2009 organizira mednarodno konferenco **Izzivi analiz medijskih objav**, na kateri se boste lahko seznanili, kaj pomenijo analize ter kako jih brati oz. ustrezno predstaviti. Press Clipping kot član mreže Sinergija drugim **članom omogoča brezplačno udeležbo** na konferenci, ki se bo ob **9. uri** začela **v dvorani Mercurius v BTC v Ljubljani**. Več o konferenci in možnostih prijave najdete na spletni povezavi <http://www.pressclip.si/vsebina.php?id=44>, prijavni obrazec pa na <http://www.pressclip.si/forma2.php> (ob prijavi navedite: Član mreže Sinergija).