



e-glasilo članov mreže poslovno-družbene koristnosti Sinergija

april 2010, št. 3

Vsebina:

- novo: Modra stopinja
- novo: portal www.pozitivnaenergija.si

Modra stopinja kot podpora uresničevanju poslovnih ciljev



Rajko Dolinšek,
direktor Informa Echo

Prva faza akcije MODRA STOPINJA, ki jo je omogočil HSE, bo trajala do konca maja. Sporočilo akcije glasi, da za ustrezno bivalno ugodje ni treba trošiti več energije, kot je dejansko potrebujemo, če omejimo potratno ali neracionalno ravnanje. S tem prihranimo in prispevamo k ohranitvi Zemlje.

Po zaključku prve faze se bodo nadaljevale aktivnosti, ki so povezane z učinkovitim ogrevanjem in hlajenjem. S tem bo povečan učinek osveščanja pri končnih porabnikih energije. Prav tako pa bodo predvidene aktivnosti prispevale k uresničevanju poslovnih ciljev članov mreže Sinergija, ki bodo svoja prizadevanja v smeri učinkovite rabe in obnovljivih virov energije povezali z Modro stopinjo.

Modra stopinja

Akcija MODRA STOPINJA se je začela 22. aprila na svetovni dan Zemlje. Akcija spodbuja k energetsko učinkovitemu ogrevanju in hlajenju ter rabi obnovljive [Modre energije](#). Prva faza akcije, katere investitor je Holding Slovenske elektrarne (HSE), bo trajala do konca maja. Osredotočena bo na posredovanje uporabnih nasvetov o energetsko učinkovitem ogrevanju in hlajenju ter na izobraževanje preko spletne nagradne igre »Spoznaj obnovljive vire energije«. Modra stopinja je osemnajsta po vrsti v nizu akcij vseslovenske kampanje »Energija si, bodi učinkovit«.



Sporočilo akcije:

Pod skupnim sporočilom MODRA STOPINJA bo povezanih več akcij, ki jih bodo omogočili različni investitorji. Univerzalno sporočilo celotne akcije, ki je na izvirni način podano v sliki in besedi nam sporoča, da je ustrezna temperatura ključnega pomena za obstoj življenja na Zemlji in za bivalno ugodje v naših domovih ter poslovnih prostorih. HSE je v svojem delu akcije sporočilo nadgradil tako, da nas poziva k modremu ravnanju s tem, da uporabljamo obnovljivo Modro električno energijo, pridobljeno iz slovenskih rek.



Le skupaj lahko uresničimo vizijo

Ključ uspeha pri uvajanju URE in OVE je v usklajevanju podjetniških, individualnih in družbenih interesov.

S člani mreže Sinergija (Mercator, Petrol, Eko sklad, Te-tol) ter drugimi podjetji (proizvajalci in trgovci toplotnih črpalk, klima naprav in solarnih celic) potekajo usklajevanja, da bi po zaključku prve faze akcije prevzeli pobudo in svoja prizadevanja v smeri URE in OVE nadaljevali v duhu akcije Modra stopinja. S tem se bo povečal učinek osveščanja, udeleženci v akciji pa bodo z manjšimi stroški povečali učinke svojih promocijskih aktivnosti, ki so povezane z uvajanjem URE in OVE.

V lanskem letu so člani Mreže Sinergija s skupnimi akcijami spodbudili 40 % slovenskih gospodinjstev k razmišljanju o ukrepih učinkovite rabe energije, 37 % pa jih je dejansko začelo izvajati vsaj en ukrep.



Spodbuda članom mreže sinergija



Borut Meh, generalni direktor HSE

V letošnji akciji MODRA STOPINJA, ki je posvečena hlajenju in ogrevanju, želimo ob učinkoviti rabi energije predstaviti tudi Modro energijo, ki je pridobljena iz obnovljivega vira slovenskih rek. V HSE vse več pozornosti posvečamo obnovljivim virom energije, ki omogočajo trajnostni razvoj. Z akcijo MODRA STOPINJA skušamo spodbuditi čim več članov mreže Sinergija in drugih podjetij, da bi s svojimi pobudami in sodelovanjem povečali sinergijski učinek kampanje »Energija si, bodi učinkovit« preko katere že peto leto spodbujamo energetske učinkovite ravnanje v gospodinjstvih in javnemu sektorju.

Igraj in spoznavaj obnovljive vire energije

Del akcije MODRA STOPINJA je tudi zabavna in poučna [nagradna igra](#) Spoznaj obnovljive vire energije, ki nam v štirih korakih, ki vključujejo vprašanja o vodi, soncu, biomasi in vetru oz. geotermalnih virih, predstavi potencial obnovljivih virov v Sloveniji in v svetu. Obnovljivi viri energije so ključni za trajnostni razvoj, saj omogočajo proizvodnjo potrebne energije brez emisij CO₂, ali pa z neprimerljivo manjšimi izpusti, kot jih povzročata pridobivanje energije iz fosilnih virov. Zabavno izobraževanje pa nam lahko prinese tudi koristne nagrade, ki so jih prispevali člani mreže Sinergija: Gorenje, Mercator, Merkur, Danfoss, Telekom Slovenija in HSE.



Akcijo MODRA STOPINJA in nagradno igro lahko podprete tudi vi z objavo spletnih oglasov in povezav na vaših spletnih straneh in portalih.



Seznam dosedanjih udeležencev v prvi fazi akcije Modra stopinja

Razvoj akcije in izvedba: Informa Echo

Investitor prve faze: HSE

Podpora oglaševanju: Delo, Dnevnik, Pro plus, RTV Slo, Večer, Žurnal

Podpora akciji in nagradni igri: Center za energetske učinkovitost IJS, Consoriana, Danfoss, Eco Consulting, Elektro Celje, Fakulteta za strojništvo, IPROM, I-Vites, Media-publikum, Mercator, Merkur, Skupnost občin Slovenije, Telekom Slovenije

Spremljanje rezultatov akcije: Arhea, Iprom, Valicon

2. Nov portal www.pozitivnaenergija.si

Razvoj programov »Energija si, bodi učinkovit«, mreže Sinergija in Raziskave energetske učinkovitosti REUS nas je spodbudil k pripravi novega spletnega portala www.pozitivnaenergija.si. Vsak od omenjenih programov ima na njemu svojo podstran, kjer je bolj podrobno predstavljen, kot doslej.

Vabljeni k ogledu.